ELBA

PRESSEMITTEILUNG

BERLIN, 29. September 2026

Aus der ELBA Conference wird eine Plattform: Gründerinnen starten das House of ELBA

Die neue Plattform bündelt Wissen, Vermarktung und Technologie für die Zukunft des Wohnens im Alter. Erste konkrete Angebote sind die etablierte ELBA Conference und die neue ELBA App.

Was als Konferenz begann, wird zur Plattform: Mit dem House of ELBA bündelt das Team um die Gründerinnen Anna Schingen und Jill Schwiegershausen-Rotter seine Angebote rund um zeitgemäßes Senior Living unter einem Dach. Der Anspruch bleibt derselbe wie am ersten Tag – Elderly Living. But Awesome. –, der Rahmen wird größer.

Das House of ELBA versteht sich als Innovationsplattform für Senior Living – jenseits der Pflege, mit Fokus auf Community, Lifestyle und tragfähige Geschäftsmodelle. Den Auftakt machen zwei konkrete Angebote: die ELBA Conference, die sich mit ihrer Premiere 2026 als zentrale Innovationsbühne der Branche etabliert hat, sowie die ELBA App – ein digitaler Concierge fürs Service-Wohnen, der Gebäude, Services, Community und Bewohner:innen auf einer KI-gestützten Plattform vernetzt: mehr Selbstbestimmung für Bewohner:innen, stabile Erträge bei minimiertem Aufwand für den Betrieb.

Perspektivisch denkt ELBA das Thema ganzheitlich weiter: Mit ELBA Selection (kuratierte Anlaufstelle für wohnungssuchende Best Ager) und ELBA Sales (Lead-Gen, Vermarktung und Vermietung im Segment Senior Living) entstehen weitere Angebote Schritt für Schritt.

Zitat Anna Schingen

> „Wir haben mit der ELBA Conference gezeigt, dass Senior Living Begeisterung auslösen kann. Diese Energie überführen wir jetzt in eine Plattform, die weit über ein Event hinausgeht – von Wissen über Vermarktung bis zur digitalen Vermietung. Elderly Living, But Awesome ist unser Anspruch für das gesamte House of ELBA."

Das Team

Anna Schingen prägt den deutschen Senior-Living-Markt seit über zehn Jahren – u. a. als Chief Product Officer der DPF Group, wo sie Produkt-, Konzept- und Markenentwicklung der Servicegesellschaften (darunter die Tertianum Premium Residences) verantwortete. Seit

ELBA

2025 berät sie als Co-Founderin von KASA Matching Real Estate Betreiber, Projektentwickler und Investoren und ist Initiatorin und Co-Founderin der ELBA Conference.

Jill Schwiegershausen-Rotter ist Co-Founderin der ELBA Conference und Gründerin der Agentur STRUKTUR. Mit ihrem Team verantwortet sie Vermietung & Leasing, Event & Live-Kommunikation, Creative sowie SEO/SEA-Marketing im Immobilienbereich – und bringt langjährige Erfahrung in der Vermarktung und Inszenierung von Immobilienprojekten ein.

Tim Herzog ist Founding Investor & Strategic Advisor. Als CEO & Co-Founder von Open Wonder baut er das Brand Operating System für Enterprise Marketing Teams und arbeitet daran, wie AI die Content Supply Chain grundlegend verändert und klassische Agenturleistungen zu skalierbarer Software werden. Bei ELBA bringt er vor allem seine Erfahrung an der Schnittstelle von Strategie, Marke, Technologie und AI ein und wie daraus neue digitale Geschäftsmodelle entstehen.

Die nächste ELBA Conference findet am 14. April 2027 in Berlin statt.

Über das House of ELBA

Das House of ELBA ist eine Plattform rund um zeitgemäßes Senior Living. Unter dem Leitgedanken „Elderly Living. But Awesome." verbindet es Wissen, Vermarktung und Technologie, um das Wohnen im Alter als attraktives Lebens- und Investmentsegment zu gestalten.

Pressekontakt

House of ELBA
Anna Schingen
info@houseofelba.com
0163-975 64 06